

FICHE D'ACTIVITÉ - SPFF

Titre : Les métiers non-traditionnels

Public visé : Secondaire

Durée : 1 à 2 périodes

Description de l'activité :

Les élèves sont placés dans une mise en situation où ils font partie d'une équipe de marketing qui doit trouver des stratégies créatives pour faire découvrir des métiers non-traditionnels et en faire la promotion auprès des jeunes. L'activité a pour but de sensibiliser les élèves à la diversité des métiers, à l'importance de dépasser les stéréotypes de genre et de valoriser l'égalité des chances dans le monde du travail. Les élèves pourront développer des compétences en communication, en créativité et en argumentation, en plus de faire le lien entre les contenus scolaires et le monde du travail.

Matière scolaire : français, math et sciences

DÉMARCHE ÉDUCATIVE

PRÉPARATION

- Fournir des exemples de métiers non-traditionnels et des sources fiables
- Préparer le matériel pour créer les affiches (papier, feutres, ordinateurs, logiciels de création graphique)
- Préparer un guide avec les critères pour l'affiche (texte, visuel, message clair)

PARTICIPATION

- Les élèves travaillent individuellement ou en petits groupes pour créer leur affiche
- Chaque élève ou groupe présente son affiche à la classe
- Les pairs posent des questions et donnent des commentaires constructifs



OBJECTIVATION / RETOUR

- Les élèves identifient ce qu'ils ont appris sur les métiers non-traditionnels et l'importance de dépasser les stéréotypes
- Discussion sur les compétences développées : recherche, créativité, communication et esprit critique
- Retour sur l'impact d'une communication efficace pour promouvoir des idées et des choix professionnels variés